

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ
підготовки бакалавра

Луцьк – 2026

Силабус вибіркового освітнього компонента «ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ» підготовки бакалавра

Розробник: Самойленко Б.В., старший викладач кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук

Погоджено:

Гарант ОПП
Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі
протокол №6 від 12.01.2026 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D7 Торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів ECTS 150/5		Рік навчання 2
ІНДЗ: є		Семестр 3
		Лекції 10 год.
		Практичні 20 год.
		Самостійна робота 110 год.
Мова навчання	Консультації 10 год.	
	Форма контролю: залік	
	Українська	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові – Самойленко Богдан Віталійович
Науковий ступінь – кандидат економічних наук
Посада – старший викладач кафедри економіки і торгівлі
Контактні дані: 737202019 samoilenko.bohdan@vnu.edu.ua
Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Потенціал і розвиток бізнесу» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня освіти.

Освітній компонент «Потенціал і розвиток бізнесу» є вибірковим курсом, спрямованим на дослідження стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємств. Курс охоплює аналіз внутрішніх і зовнішніх чинників, розробку та реалізацію стратегій з урахуванням сучасних ринкових ризиків, а також інтеграцію інноваційних підходів. Основна мета – розвинути стратегічне мислення та навички впровадження новітніх технологій у бізнес-процеси.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компонента «Потенціал і розвиток бізнесу» є формування у студентів глибокого розуміння принципів управління конкурентоспроможністю, а також розробка стратегій для зміцнення ринкових позицій через інтеграцію інноваційних підходів у діяльність підприємств.

Основні завдання освітнього компонента «Потенціал і розвиток бізнесу» зосереджені на розвитку вмінь оцінювання потенціалу підприємства та методів аналізу бізнес-середовища. Вони включають формування навичок створення й реалізації стратегій, оцінки та коригування підходів з урахуванням ринкових ризиків, і впровадження інноваційних технологій у бізнес-процеси.

3. Soft skills.

Вивчення курсу сприяє розвитку комплексу комунікативних, аналітичних, лідерських і креативних навичок, які допомагають майбутнім економістам ефективно аналізувати бізнес-процеси, працювати в команді та приймати гнучкі, обґрунтовані рішення.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Основи оцінювання потенціалу бізнесу						
Тема 1. Основні поняття та значення потенціалу та розвитку бізнесу	10	2	-	8	-	ДП, О, Т / 6
Тема 2. Методи аналізу бізнес-середовища. Інструменти для оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища	10	2	-	8	-	ПЗ, Т / 6
Тема 3. SWOT-аналіз компанії	11		2	8	1	ПЗ, Т / 6
Тема 4. PEST-аналіз галузі. Оцінка політичних, економічних, соціальних та технологічних факторів	11	-	2	8	1	ПЗ, Т, О / 6
Тема 5. Аналіз конкурентів. Методи ідентифікації та оцінки позицій конкурентів	11	-	2	8	1	ПЗ, О, Т / 6
Тема 6. Вивчення ринкових трендів. Дослідження актуальних тенденцій в обраній галузі.	11	-	2	8	1	ПЗ, Т / 5
Тема 7. Розробка матриці BCG. Використання BCG-матриці для оцінки продуктового портфоліо	11	-	2	8	1	ПЗ, Т / 5
Разом за модулем 1	75	4	10	56	5	40
Змістовий модуль 2. Стратегії розвитку та впровадження інновацій						
Тема 8. Розробка конкурентних стратегій. Принципи втілення стратегічних рішень у бізнесі	11	2	-	8	1	ДП, Т / 5
Тема 9. Інновації як засіб підвищення конкурентоспроможності	9	2	-	6	1	ПЗ, О, Т / 5
Тема 10. Кращі практики впровадження інновацій у бізнесі	11	2	-	8	1	ПЗ, Т / 5
Тема 11. Стратегічне планування. Складання стратегічного плану для віртуального стартапу	9	-	2	6	1	ПЗ, О, Т / 5
Тема 12. Оцінка стратегічних ризиків. Ідентифікація ризиків та розробка планів їх мінімізації	11	-	2	8	1	ПЗ, Т / 5
Тема 13. Впровадження інновацій. Розробка проекту з інтеграції нової технології	8	-	2	6	-	ПЗ, Т / 5
Тема 14. Оцінка ефективності бізнес-стратегії. Використання KPI для моніторингу та оцінки стратегії	8	-	2	6	-	ПЗ, Т / 5
Тема 15. Побудова інноваційної культури. Підготовка плану дій для розвитку інноваційної корпоративної культури	8	-	2	6	-	ПЗ, Т / 5
Разом за модулем 2	75	6	10	54	5	40
ІНДЗ						20
Всього годин / Балів	150	10	14	87	8	100

Форма контролю*: ДП – дискусійні питання; Т – тестування; О - опитування; ПЗ – виконання практичних завдань; ІНДЗ – індивідуальне навчальне/науково-дослідне завдання здобувача освіти; ПКР – підсумкова контрольна робота

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача освіти – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Аналіз літератури: Вивчення наукових статей на тему конкурентоспроможності.
2. Написання реферату: Теми, пов'язані з інноваційними стратегіями у бізнесі.
3. Огляд ринкових тенденцій: Дослідження останніх трендів у певній галузі.
4. Розробка бізнес-плану: Створення бізнес-плану для уявного стартапу.
5. Підготовка презентації: Представлення результатів досліджень ринку.
6. SWOT-аналіз обраного підприємства: Ідентифікація сильних і слабких сторін.
7. Створення PEST-аналізу: Оцінка зовнішніх факторів, що впливають на підприємство.
8. Кейс-стаді аналіз: Розбір і вирішення реальних бізнес-кейсів.
9. Дослідження інноваційних технологій: Аналіз потенційного впливу на бізнес.
10. Оцінка стратегічних ризиків: Розробка плану управління ризиками.
11. Огляд конкурентів: Порівняльний аналіз основних конкурентів на ринку.
12. Розробка маркетингової кампанії: Створення плану для просування продукту.
13. Вивчення законодавства: Аналіз впливу правових аспектів на бізнес.
14. Оцінка ефективності стратегії: Використання КРІ для моніторингу.
15. Розробка інноваційного проєкту: План впровадження нової технології в діяльність підприємства.

Презентація індивідуального завдання здійснюється шляхом публічного виступу перед здобувачами освіти.

V. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://is.gd/tg0qDU>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://is.gd/6X2p4c>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://is.gd/Yb4S7e>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі

предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

VI. Поточний і підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 р. (<https://is.gd/4TlaU2>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Основні складові потенціалу бізнесу.
2. SWOT-аналіз як механізм оцінки можливостей і загроз бізнесу.
3. Фактори, які визначають конкурентоспроможність підприємства.
4. Роль інновацій у розвитку бізнесу.
5. Вплив на ринок моделей електронного бізнесу
6. Стратегія лідерства за витратами.
7. Проведення аналізу конкурентного середовища
8. Роль брендингу в зміцненні ринкових позицій.
9. Методи оцінки ефективності бізнес-стратегій
10. Інноваційні технології в бізнес-процесах
11. Сутність диверсифікація бізнесу.
12. Аналіз ринкових можливостей для розширення бізнесу.
13. Основні етапи стратегічного планування
14. Роль CRM-систем у підвищенні лояльності клієнтів.
15. Основні підходи до управління ризиками у бізнесі.
16. Розроблення стратегії виходу на нові ринки
17. Значення корпоративної соціальної відповідальності.
18. Вплив культурних факторів на формування стратегії бізнесу
19. Значення управління якістю у сучасному бізнесі.
20. Інструменти оцінки ринкових трендів.
21. Ресурси та можливості як основні складові для підвищення потенціалу бізнесу
22. SWOT-аналіз як основа оцінки сильних та слабких сторін бізнесу
23. Фактори, якими визначається конкурентоспроможність підприємства
24. Інновації у розвитку бізнесу.
25. Вплив моделей електронного бізнесу на структуру ринку.
26. Аналіз конкурентного середовища проводиться для оцінки ринкових позицій.
27. Роль брендингу у зміцненні ринкових позицій через підвищення впізнаваності.
28. Методи за допомогою яких здійснюється оцінка ефективності бізнес-стратегій
29. Інноваційні технології в бізнес-процесах для підвищення ефективності.

30. Вплив диверсифікації бізнесу на розширення асортименту товарів чи послуг.
31. Вплив ринкових можливостей на визначення шляхів розширення бізнесу.
32. Напрямки розвитку, які включаються у стратегічне планування
33. Підвищення лояльності клієнтів через поліпшення сервісу CRM-системи.
34. Визначення і мінімізацію загроз в управлінні ризиками у бізнесі.
35. Ринкові умови на підставі яких розробляються стратегії виходу на нові ринки
36. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник підвищення іміджу компанії.
37. Спеціальні інструменти з допомогою яких оцінюються ринкові тренди
38. Цифрові технології, які використовують у масштабуванні бізнесу
39. Стимулювання економічного зростання та розвитку бізнесу з допомогою технологічних інновацій.
40. Фінансові індикатори з допомогою яких оцінюються інвестиційні проекти
41. Ключові показники, які використовують для оцінки ефективності досягнення бізнес-цілей.
42. Стратегічний контроль як основа забезпечення виконання поставлених цілей.
43. Впровадження ERP-систем для оптимізації внутрішніх бізнес-процесів.
44. Значення корпоративної соціальної відповідальності.
45. Вплив на формування стратегії бізнесу культурних факторів
46. Методи оцінки ефективності бізнес-стратегій
47. Стратегія лідерства за витратами
48. Основні складові потенціалу бізнесу
49. Стратегічне планування і його основні етапи
50. Фактори, які визначають конкурентоспроможність підприємства
51. Роль інновацій у розвитку бізнесу
52. Значення управління якістю у сучасному бізнесі
53. Підходи до управління ризиками у бізнесі
54. Розробка стратегій виходу на нові ринки
55. Інструменти для оцінки ринкових трендів
56. Ідентифікація слабких місць у бізнес-стратегії
57. Конкурентна цінова стратегія для нового продукту
58. Програми лояльності для підвищення задоволеності клієнтів
59. Вплив культурних факторів на зарубіжну експансію компанії
60. Дослідження споживчих переваг і розробка маркетингової стратегії

Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Василенко В. О. Потенціал підприємства: формування, оцінка та використання: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 372 с.
2. Ковальчук Л. Т. Економічний потенціал підприємства: управління та забезпечення розвитку : підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 298 с.
3. Герасимчук В. Г. Менеджмент потенціалу підприємства: стратегічний підхід: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2020. 410 с.
4. Бланк І. А. Управління розвитком підприємства: підручник. Київ: Ніка-Центр, 2020. 528 с.
5. Даниленко Н. Б. Інноваційний розвиток підприємства: оцінка та управління потенціалом : навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 283 с.
6. Савчук В. П. Стратегічний потенціал підприємства: формування, розвиток, оцінювання : монографія. Київ: КНЕУ, 2020. 344 с.
7. Карпенко О. В. Управління підприємницьким потенціалом: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2022. 260 с.

Інтернет-ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com>
3. Державна служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
5. Нормативно-правова база України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
6. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua
7. Офіційний сайт Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua
8. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: www.me.gov.ua
9. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua